



Assemblée Générale Ordinaire 13 mars 2025 Relative à l'exercice 2024

1- RAPPORT MORAL

SYNTHESE :

- Une transition réussie vis-à-vis de nos 3 entités (association/école/fondation) et du groupe Ionis
- Notre association se porte bien financièrement...mais il nous faut rester vigilants
- Le nombre d'offres d'emploi sur notre site a continué à augmenter
- L'association est de plus en plus visible à l'école,
- Nos réseaux se sont densifiés et rajeunis,
- La communication s'est renforcée,
- Les relations avec l'école restent au beau fixe...
...mais
- Le nombre de bénévoles est en léger replis
- La mobilisation des membres de notre communauté reste difficile, en particulier en régions,
- La baisse des adhérents diplômés s'est poursuivie en 2024.

DYNAMISER NOTRE FONCTIONNEMENT EN REGIONS ET A L'INTERNATIONAL

Dans le cadre des objectifs définis par Stanislas, il a été décidé de créer un Groupe de Travail intitulé « Dynamisation des Groupes Régionaux et Internationaux ».

Il est constitué de 7 membres dont 3 Présidents de Régions, à ce jour, 4 réunions se sont déjà tenues.

Des travaux ont été menés tel que : sondage sur les attentes de nos membres et communication dans une newsletter des activités de nos groupes.

Des décisions ont été prises, par exemple :

- définir un signe distinctif d'appartenance offert à tout nouveau membre,
- rédaction de sujets consacrés aux Groupes Régionaux ou Internationaux dans nos newsletters,
- tenue d'une réunion de bureau en région, à Lille.

Des travaux restent encore à finaliser :

- redéfinir la taille des Groupes et le découpage des Régions pour se calquer sur les régions administratives françaises,
- Organiser une réunion de Bureau à Bordeaux le 03/04/25, date de l'inauguration du nouveau campus (après celle tenue à Lille en décembre 2024),
- trouver des volontaires pour animer ces Groupes,
- créer des événements exceptionnels pour rassembler des membres de plusieurs régions, comme ce qui s'est passé pour la visite du barrage de Serre-Ponçon,
- développer l'aide à l'international notamment lorsque des étudiants recherchent des stages ou des postes d'ingénieurs à la fin de leur cycle de formation.

FAITS MARQUANTS GR

- Groupe PACA section Marseille/Aix en Provence : nouveau départ en ce début d'année après une période sans activité,
- Groupe Pays de Loire : changement d'animateur prometteur pour la dynamique du Groupe Régional,
- Groupe USA : un membre dynamique a pris en charge le démarrage de ce groupe qui devra être démultiplié compte tenu de la taille de ce pays,
- Les Groupes qui ont des activités se plaignent de la difficulté pour motiver nos membres à participer aux rencontres et sorties qu'ils organisent, la réflexion sur ce sujet est en cours.

RENFORCER ET ADAPTER NOS SERVICES :

Nouvelle offre de services sur le site AIESME depuis novembre 2024

Données 2024 à retenir, selon site AIESME :

Sussus diplômés en recherche d'emploi :

Promotions <=2021 -> Pas d'évolution en 2024 :

31 janv 24 : 58

31 janv 25 : 59

Promotions > 2021 -> Pas d'évolution en 2024, puis inscription en janvier 25 de 24 Sussus promo 2024

Offres d'emploi :

1er semestre 2024 : Evolution de 9k à 12k en mai, dont 8k en CDI

2ème semestre 2024 : Stabilité autour de 7k, dont 5k en CDI

Nb Recruteurs validés AIESME : Stabilité 2024 / 2023, soit 119 à fin 2024 ; et 17 nouveaux comptes créés en 2024

Faits marquants du Pôle Carrière en 2024

Accompagnement individuel : 37 Sussus diplômés en recherche d'emploi ont bénéficié d'un début d'accompagnement individuel (CV, projet professionnel, entretien d'embauche, stratégie de recherche)

Nouvelle offre de services : publiée en juin, basée sur le contact individuel et le début d'accompagnement

Nouvelle équipe de bénévoles en action depuis juin

Enquête sur les attentes des Sussus réalisée en septembre. 21 réponses !

Transformation de la partie Pôle Carrière du site AIESME, à l'aide de l'équipe Communication, en novembre :

Menu simplifié

Refonte de la page de description des services

DENSIFIER NOS RELATIONS AVEC L'ECOLE ET LES ETUDIANTS

ACTIONS 2024/2025

- Ateliers réseaux Booster animé par des bénévoles à la rentrée 2024 pour sensibiliser les étudiants à utiliser les services de l'AIESME
- Présence au forum entreprises en novembre 2025 (deux jours)
- Semaine des métiers (février 2025) : présentations et entretiens individuels
- Master Project (mars 2025)
- Remise des diplômes par l'AIESME aux diplômés de la promo 2023
- Soutien aux associations : Participation aux pitches et aide au sponsoring
- Dream Club : relance des actions de communication en cours avec quelques jeunes diplômés ambassadeurs (Lise...)
- Actions auprès des **associations de l'école** :
 - o Soutien pour Idées Madagascar (sponsoring, financier et communication)
 - o Sudriabotik et autres associations à poursuivre en 2025

- o D'autres actions sur les campus de Lyon et Lille (pour Lille en 2025)

NEW

- **Lobbying profs** : mobiliser des professeurs de l'école comme ambassadeurs de l'association auprès des élèves
- Nous assurons une **permanence sur le campus d'Ivry** chaque mardi (hors congés).
Notre objectif : rencontrer physiquement les étudiants, les professeurs pour les sensibiliser à l'importance du « grand réseau des sussus » et des services offerts
- **Actions régionales** vis-à-vis des étudiants à mener avec le support des bénévoles de Bordeaux, Lille et Lyon : ateliers networking, conférences...

TUTORAT : 260 apprentis ingénieurs tutorés par 134 membres diplômés de l'AIESME.

Nous recherchons toujours des bénévoles expérimentés pour disposer d'un panel de tuteurs mobilisés pour la rentrée 2025.

ACTIONS 2025/2026

- Rencontres étudiants : connaissance de l'AIESME
- Ateliers réseaux Booster à la rentrée 2025 prévoir également les bachelors, spé et Ingé1 et Ingé2
- Présence au forum entreprises en 2025
- Semaine des métiers (février 2026)
- Master Project (mars 2026)
- Remise des diplômes par l'AIESME aux diplômés de la promo 2024 le 26 avril 2025.
Notre présence est essentielle et met en lumière le passage d'étudiant à diplômé.
- Poursuite des actions de tutorat académique (structurer, recruter des tuteurs, communiquer auprès des apprentis...)
- Dream Club (où se mêlent étudiants et jeunes diplômés) : à dynamiser avec de nouvelles recrues

AMPLIFIER LES LIENS ENTRE NOS RESEAUX

Réseaux sur le net

- Page vitrine Association/Ecole/Fondation sur Lk : 8.000 abonnés en 2018. 19.700 aujourd'hui.
Présence renforcée de l'Association dans les publications
- Groupe Lk ESME Alumni 2850 membres ~. A poursuivre
- Groupes sur notre site : 5613 membres dans 27 groupes, 14 groupes régionaux, 1200 membres dans le groupe AURA, Groupe Biomécanique et robotique en cours de création
- Plus de 7800 comptes activés dans notre répertoire (+100/mois) : essentiellement des étudiants,
Populations cibles : 9300 actifs (35% activés), 2800 étudiants (61% activés), 3900 retraités (20% activés).

Réseaux professionnels

- Réseau des 41 correspondants en entreprise : Relais entre la communauté et leur entreprise.
Réunions semestrielles (PH).
- Réseau Finances : 130 membres actifs dans le groupe en ligne (XM)
- Réseau des apprentis : 520 membres diplômés et étudiants (TR)

Réseaux loisirs

- Œnologie : conférences/dégustations trimestrielles en partenariat avec l'association étudiante (RG, ED, OD), Succès suivi.

- Visites culturelles : 6 par an. Succès suivi (PP),
- Sorties intergénérationnelles : deux spectacles dans l'année à Fleurus (MD), Plébiscité par l'école, les étudiants et les diplômés

Répertoire et annuaire

- Répertoire toujours très robuste (DBr, Dbe, LP, VC, PhH, SL)
- Plus de 20.700 Alumni au total,
- ? responsables de majeures et staff école incorporés au répertoire avec un statut particulier
- Annuaire 2025 en cours d'élaboration à coût nul pour l'association grâce aux annonceurs (DBe)

COMMUNICATION : ÊTRE PLUS VISIBLE ET PLUS ATTRACTIF

Une équipe renforcée :

Avec l'arrivée de Charlotte dans le pôle communication (novembre 2024)

Des actions mieux coordonnées

Publications sites et réseaux sociaux

Des publications plus nombreuses et régulières

Site, réseaux sociaux et autres publications

Des médias renouvelés

Site, flyers, présentation de l'AIESME en 3 versions, vidéos

Une plate-forme au service des Sussus et relookée

Actualités et événements des Sussus

Portraits de Sussus qui illustrent notre diversité

Newsletter qui a du SENS et avec la mise à l'honneur des Régions

Conférences labellisées JNI (hybride)

Une page d'accueil plus attractive et évolutive

Un menu simplifié

Des pages revues et réaménagées

Des boîtes de dialogues renouvelées

La revue reste une fierté des Sussus

Daniel B. a repris le flambeau (rédacteur en chef) depuis 2023 et poursuivra jusqu'au prochain opus de juin 2025.

Une revue diffusée au second trimestre (les circuits imprimés)

Une revue diffusée au dernier trimestre (les déchets nucléaires)

Une revue prévue en juin (automatisation du métro)

Retour vers un autofinancement en 2025

Et l'avenir en construction

Une Appli : le réseau Sussu dans sa poche

Notre Application brandée (accès direct ESME Alumni sur le store)

Facilite l'accès aux services de la plate-forme

Une promotion à poursuivre particulièrement vers les jeunes

Nombre de chargement en progression

Android + IOS = 1500+

La première journée des ESME ALUMNI : *Rassembler et faire rayonner notre communauté*

Un événement transgénérationnel qui rassemble : diplômés, étudiants, école, Fondation

Dans un lieu prestigieux parisien : à deux pas de l'Arc de Triomphe

Un thème moderne et d'actualité : La transition énergétique et IA
Un événement animé par des experts : 4 conférences, une table ronde
Des étudiants ESME mis à l'honneur : Pitch des lauréats des Masters Projects 2025
Un lieu d'échange en toute convivialité : Apéritif dînatoire, tombola
Une soirée de détente : Spectacle d'un mentaliste

Résumé du plan de com 2025

Continuer le développement de la communication vers les jeunes (en coordination avec Thierry) :
mardi à Ivry, Dream-club, les profs-ambassadeurs

Leur faire connaître l'asso, leur donner envie et les moyens de participer pour les diplômés aujourd'hui, et demain pour les étudiants :

- Poursuivre le relooking du site et le rendre toujours plus vivant
- Garder l'appli attractive et en faire la promotion
- Les impliquer directement dans des actions de communication (Dream club, réalisation de Vidéos interview-portraits etc.)

Accompagner tous les événements de notre communauté pour les rendre plus visibles et attractifs

Résolution 1 : approbation du rapport moral 2024

2. RAPPORT FINANCIER : COMPTES 2024

FONCTIONNEMENT	REEL 2024		BUDGET 2024		BUDGET 2025	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
RECETTES COTISATIONS		163 081 €		160 000 €		165 000 €
TOTAUX FONCTIONNEMENT	142 464 €	166 396 €	128 360 €	161 100 €	132 710 €	168 000 €
POLE CARRIERE						
TOTAUX POLE CARRIERES		215 €	7 600 €	1 750 €	4 000 €	400 €
RESULTAT POLE CARRIERES		215 €		-5 850 €		-3 600 €
POLE ETUDIANTS						
TOTAUX POLE ETUDIANTS	21 036 €	79 000 €	29 000 €	75 000 €	25 250 €	78 000 €
RESULTAT POLE ETUDIANTS		57 964 €		46 000 €		52 750 €
POLE COMMUNICATION						
TOTAUX POLE COMMUNICATION	25 549 €		53 600 €		51 800 €	
RESULTAT POLE COMMUNICATION		-25 549 €		-53 600 €		-51 800 €
POLE RESEAU						
TOTAUX POLE RESEAU	9 324 €	1 896 €	16 500 €	2 800 €	31 000 €	18 000 €
RESULTAT POLE RESEAU		-7 428 €		-13 700 €		-13 000 €
GR						
TOTAUX GR	17 000 €		35 200 €		25 200 €	
RESULTAT GR		-17 000 €		-35 200 €		-25 200 €
RESULTAT TOTAL AVANT AMORT BÂTIMENT		32 134 €		-29 610 €		-5 560 €
DOTATIONS AUX AMORT S/BÂTIMENT		-6 017 €		-6 017 €		-6 017 €
RESULTAT NET COMPTABLE		26 117 €		-35 627 €		-11 577 €

Nous terminons l'année 2024 avec **un excédent de 26 117 €**, à comparer au budget prévisionnel qui faisait apparaître **une perte de 35 627 €**.

Les écarts sont dus notamment :

- Pour ce qui concerne la diminution des frais :
 - au report de l'embauche de la personne prévue pour le **Pôle COMMUNICATION**. En effet Charlotte Blassel n'a été embauchée qu'en septembre 2024,
 - la rédaction d'une revue au lieu des 2 prévues,
 - l'absence de sortie au titre de la valorisation des bénévoles,
 - l'organisation d'une seule sortie annuelle au lieu des 2 prévues,
 - des reversements aux GR inférieurs aux prévisions
 - ainsi que quelques diverses économies pour chacun des Pôles.
- Pour ce qui concerne les recettes :
 - le montant des **cotisations est en phase avec les prévisions**,
 - les facturations au titre du tutorat sont au-dessus des prévisions,
 - nous **avons des revenus mobiliers** qui n'étaient pas prévus suite à la souscription de comptes à termes auprès de notre banquier pour profiter des taux d'intérêts élevés au cours de l'année 2024.

Résolution 2 : Rapport financier : approbation des comptes 2024

3. RAPPORT FINANCIER : PROJETS ET BUDGET 2025

Rendre l'association plus visible et plus attractive

- Multiplier les évènements conviviaux (journée des ESME Alumni, Régions)
- Renforcer l'équipe du pôle réseau et actualiser notre Système d'Information.
- Former une équipe de bénévoles transgénérationnelle, plus jeune et plus diverse
- Pérenniser un tutorat académique structuré des apprentis
- Sensibiliser les étudiants à l'importance du réseau de notre communauté
- Renforcer nos liens avec l'école (Profs « Ambassadeurs de l'AIESME »)
- Adapter notre offre de services pour répondre aux attentes des susses actifs
- Développer les relations entreprises/école/association/fondation

FONCTIONNEMENT	REEL 2024		BUDGET 2024		BUDGET 2025	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
RECETTES COTISATIONS		163 081 €		160 000 €		165 000 €
TOTAUX FONCTIONNEMENT	142 464 €	166 396 €	128 360 €	161 100 €	132 710 €	168 000 €
POLE CARRIERE						
TOTAUX POLE CARRIERES		215 €	7 600 €	1 750 €	4 000 €	400 €
RESULTAT POLE CARRIERES		215 €		-5 850 €		-3 600 €
POLE ETUDIANTS						
TOTAUX POLE ETUDIANTS	21 036 €	79 000 €	29 000 €	75 000 €	25 250 €	78 000 €
RESULTAT POLE ETUDIANTS		57 964 €		46 000 €		52 750 €
POLE COMMUNICATION						
TOTAUX POLE COMMUNICATION	25 549 €		53 600 €		51 800 €	
RESULTAT POLE COMMUNICATION		-25 549 €		-53 600 €		-51 800 €
POLE RESEAU						
TOTAUX POLE RESEAU	9 324 €	1 896 €	16 500 €	2 800 €	31 000 €	18 000 €
RESULTAT POLE RESEAU		-7 428 €		-13 700 €		-13 000 €
GR						
TOTAUX GR	17 000 €		35 200 €		25 200 €	
RESULTAT GR		-17 000 €		-35 200 €		-25 200 €
RESULTAT TOTAL AVANT AMORT BÂTIMENT		32 134 €		-29 610 €		-5 560 €
DOTATIONS AUX AMORT S/BÂTIMENT		-6 017 €		-6 017 €		-6 017 €
RESULTAT NET COMPTABLE		26 117 €		-35 627 €		-11 577 €

Le budget qui vous est présenté fait apparaître une perte de 11 577 €.

C'est un Budget « volontariste » qui comprend un évènement majeur et en 2025 nos efforts notamment vers les régions et l'activité « événementiel » devraient permettre de tendre vers un résultat proche de l'équilibre.

Adhésions : nous avons reconduit un montant proche de celui de 2024, 165 K€ à comparer au réel 2024 qui était de 163 K€.

Les dépenses probables : dans la lignée de ce que vient de dire Stanislas, nous avons prévu une soirée conviviale dans un lieu de prestige qui va induire un coût significatif.

Coûts de personnels : nous aurons en 2025, 1,5 personnes à temps plein, ce qui a une incidence sur les coûts mais constitue un investissement à moyen terme pour augmenter le nombre d'adhérents de l'AIESME.

Revenus mobiliers :

Je vous rappelle la souscription de comptes à terme par l'intermédiaire de notre banquier pour placer nos excédents de trésorerie.

- En 2024 on avait généré 2 264 € de revenus dans ce cadre,
- Pour 2025 des comptes à terme sont en cours et vont arriver à échéance en mars 2025. Ces placements vont générer 4 425 €.

la fin de l'année 2025 sera certainement plus compliquée avec la baisse des taux prévue par la BCE, nous nous adapterons aux nouvelles conditions du marché. Nous sommes en discussion avec nos banquiers pour générer des revenus complémentaires

Barème des cotisations : pas de changement par rapport à 2024

<i>Cochez l'adhésion qui vous correspond et entourez le montant de votre choix</i> (Abonnement à la revue compris)		Adhésion	Adhésion prélèvement automatique
APPRENTI (adhésion du 01/01/2025 au 31/12/2025)	<input type="checkbox"/>	35 €	31€
PROMOTIONS 2020 à 2024 (adhésion du 01/01/2025 au 31/12/2025)	<input type="checkbox"/>	50 €	45€
RETRAITE OU CHOMAGE (adhésion réduite du 01/01/2025 au 31/12/2025)	<input type="checkbox"/>	85 €	76€
MEMBRE ACTIF (adhésion NORMALE du 01/01/2025 au 31/12/2025)	<input type="checkbox"/>	105 €	94€
COUPLE ESME (adhésion du 01/01/2025 au 31/12/2025)	<input type="checkbox"/>	150 €	135€
MEMBRE SOUTIEN (adhésion du 01/01/2025 au 31/12/2025)	<input type="checkbox"/>	160 €	144€
MEMBRE BIENFAITEUR (du 01/01/2025 au 31/12/2025)	<input type="checkbox"/>	270 €	243€
MEMBRE A VIE	<input type="checkbox"/>	2100 €	

Résolution 3 : Rapport financier : approbation du budget 2025

4. ELECTION DES ADMINISTRATEURS

Démissions ou ne renouvelant pas son mandat :

Henri de Barbeyrac (64)

Renouvellements :

Michel DIAMAND (70)

Jean-Pierre PETIT (80)

Yann POISSON (15)

Dominique BRESCH (78)

Olivier DESTANG (75)

Rémi ZABIOLLE (78)

Théodore BOYER (26)

Candidats : cooptés par le conseil d'administration :

Philippe HOUARD (83)

Résolution 4 : l'Assemblée Générale entérine l'élection des administrateurs.
